

PREISLISTE 2008

	Preis pro Welle (zzgl. MwSt.)	Inhalte Standardparameter	Fallzahl pro Welle	Fallzahl insgesamt	Kosten insgesamt p.a. (zzgl.Mwst.)	Fallpreis pro Interview
1 Welle (Testwelle) nur Erstkunden (Preis versteht sich auf Mindestbezug von drei Monaten)	24.700€	> Gest. Markenbekanntheit > Ungest. Markenbekanntheit > Gest. Werbeerinnerung > Ungest. Werbeerinnerung > Kauf-/Nutzungsbereitschaft > Mediennutzung (ca. 160 Medien)	ca. 4.000	ca. 4.000	24.700€	6,18€
2 Wellen (6 Monate)	22.250€	wie oben	ca. 4.000	ca. 8.000	44.500€	5,56€
4 Wellen (12 Monate)	19.700€	wie oben	ca. 4.000	ca.16.000	78.800€	4,93€

Monatlicher Abruf der Awarenesswerte:

> (nur Kunden mit 4 und mehr Abrufen) : 2.100€ bei 1280 Fällen/2.600€ bei 1600 Fällen

Individuelle Zusatzfragen
(jeweils zzgl. MwSt.):

- > Kosten pro geschlossener Frage: 1.650€ pro Monat
- > Kosten pro offener Frage
(bspw. Detail Recall): 1.850€ pro Monat
- > Imagebatterie (max. 5 Items): 1.650€ pro Monat